НАЦРТ ПРОГРАМА РАДА И АКТИВНОСТИ

за 2027. годину

Добој, септембар 2026. године

САДРЖАЈ

1. Увод
2. Основни подаци и дјелатност Туристичке организације
3. Полазишта и туристички потенцијали града Добоја
4. Циљеви и приоритети рада у 2027. години
5. План активности за 2027. годину
6. Идентификација туристичких атракција и манифестација
7. Маркетинг и промоција
8. Сарадња са локалним партнерима
9. Праћење реализације и показатељи успјеха
10. Финансирање
11. Закључак

1. УВОД

Програм рада и активности Јавне установе Туристичка организација Града Добој за 2027. годину представља плански документ којим се утврђују основни циљеви, приоритети и активности усмјерене на промоцију туристичких потенцијала, унапређење туристичке понуде и повећање препознатљивости Града Добоја као туристичке дестинације.

Програм је припремљен на основу дјелатности и надлежности Туристичке организације, постојећих туристичких ресурса, искустава из претходног периода и развојних опредјељења Града Добоја. Посебна пажња биће посвећена промоцији културно-историјског насљеђа, природних вриједности, манифестационог и спортског туризма, као и јачању сарадње са јавним установама, удружењима, туристичким субјектима и привредом.

Планиране активности реализоваће се у складу са расположивим финансијским средствима, важећим прописима, одлукама надлежних органа и могућностима суфинансирања путем јавних позива и партнерских пројеката.

2 ОСНОВНИ ПОДАЦИ И ДЈЕЛАТНОСТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Јавна установа Туристичка организација Града Добој основана је од стране Града Добоја ради обављања послова од значаја за развој и промоцију туризма на подручју града. Сједиште установе је у Добоју, улица Филипа Вишњића бб.

Основни задаци Туристичке организације обухватају:

- израду и спровођење програма и активности усмјерених на развој туризма;
- промоцију туристичких потенцијала Добоја на домаћем и иностраном тржишту;
- информисање посјетилаца о туристичким атракцијама, смјештају, манифестацијама и другим услугама;
- сарадњу и координацију са носиоцима туристичке понуде, јавним установама, удружењима и привредним субјектима;
- подршку организацији и промоцији културних, спортских, забавних и традиционалних манифестација;
- прикупљање и обраду доступних података о туристичком промету и праћење резултата промотивних активности;
- припрему и дистрибуцију промотивних материјала, одржавање дигиталних канала комуникације и учешће на туристичким сајмовима;
- припрему и пријављивање пројеката на јавне позиве и конкурсе који доприносе развоју туризма.

У раду ће се посебно водити рачуна о законитом, рационалном и транспарентном коришћењу средстава, као и о повезивању туристичких активности са развојним приоритетима Града Добоја

3. ПОЛАЗИШТА И ТУРИСТИЧКИ ПОТЕНЦИЈАЛИ ГРАДА ДОБОЈА

Добој има повољан географски и саобраћајни положај, као и могућности за развој културно-историјског, манифестационог, спортског, излетничког, сеоског и транзитног туризма. Туристичка понуда заснива се на комбинацији градских садржаја, културног насљеђа, природних локалитета и догађаја који окупљају посјетиоце током године.

3.1. Културно-историјски и градски туризам

Најзначајнији симбол града је добојска тврђава Градина, уз Регионални музеј, Народну библиотеку, споменичко насљеђе, вјерске објекте и друге градске знаменитости. Промотивне активности биће усмјерене на представљање ових локалитета као дијела јединствене приче о историји и развоју Добоја.

3.2. Природни и излетнички туризам

Потенцијал за развој излетничког и рекреативног туризма представљају планина Озрен, Горанско језеро, излетиште Преслица, подручје Дугих Њива, Околишта и други локалитети на подручју града. У сарадњи са локалним партнерима промовисаће се пјешачење, бициклизам, боравак у природи, локална гастрономија и традиција.

3.3. Спортски и манифестациони туризам

Међународни рукометни ТВ турнир шампиона, као и друге спортске, културне, гастрономске и традиционалне манифестације, представљају значајан мотив доласка у Добој. Планира се наставак промоције постојећих манифестација и подршка развоју садржаја који могу допринијети већем броју посјета и дужем задржавању гостију.

4. ЦИЉЕВИ И ПРИОРИТЕТИ РАДА У 2027. ГОДИНИ

4.1. Општи циљ

Општи циљ рада у 2027. години је унапређење туристичке препознатљивости и понуде Града Добоја, уз боље повезивање туристичких ресурса, манифестација и локалних пружалаца услуга.

4.2. Посебни циљеви

Посебни циљеви рада у 2027. години су:

- повећати видљивост туристичких атракција и догађаја кроз континуирану промоцију;
- унаприједити квалитет и доступност туристичких информација на интернет страници и друштвеним мрежама;
- подржати организацију и промоцију традиционалних манифестација и развој нових туристичких садржаја;
- развијати сарадњу са угоститељима, смјештајним објектима, културним и спортским установама, удружењима и другим партнерима;
- промовисати туристичке локалитете ван ужег градског језгра и подстицати равномјернији развој понуде;
- пратити туристички промет и резултате промотивних активности ради бољег планирања;
- обезбиједити додатне изворе финансирања кроз пројекте, јавне позиве, спонзорства и партнерства.

5. ПЛАН АКТИВНОСТИ ЗА 2027. ГОДИНУ

Активности ће се реализовати током цијеле 2027. године, у складу са календаром догађаја, расположивим средствима и договорима са партнерима. Датуми и обим појединачних манифестација утврђиваће се посебним плановима и одлукама.

Р. бр.	Активност	Период реализације	Носиоци	Очекивани резултат
1.	Промоција туристичких атракција Добоја	Током године	ТОД	Већа информисаност о туристичкој понуди
2.	Ажурирање интернет странице и друштвених мрежа	Континуирано	ТОД	Редовне и тачне информације за посјетиоце
3.	Израда и дистрибуција промотивних материјала	Према потребама и средствима	ТОД и партнери	Доступни промотивни материјали на кључним локацијама
4.	Учешће на туристичким сајмовима и промотивним догађајима	Према календару сајмова	ТОД	Представљање Добоја и успостављање контаката
5.	Подршка и промоција традиционалних манифестација	Током године	ТОД и организатори	Већа видљивост манифестација и посјећеност

6.	Промоција Градине и културно-историјског насљеђа	Током године	ТОД и надлежни партнери	Јачање препознатљивости кључних локалитета
7.	Промоција Озрена, Горанског језера и излетничких локалитета	Пролеће–јесен и по потреби	ТОД и локални партнери	Већа видљивост природних и рекреативних садржаја
8.	Сарадња са смјештајним и угоститељским објектима	Континуирано	ТОД и привредни субјекти	Повезанија туристичка понуда
9.	Прикупљање и анализа података о туристичком промету	Квартално и годишње	ТОД у сарадњи са надлежним субјектима	Квалитетнија основа за планирање
10.	Припрема и пријављивање развојних пројеката	Према објављеним јавним позивима	ТОД и партнери	Могућност обезбјеђења додатних средстава
11.	Информисање и едукација локалних туристичких актера	Према потребама	ТОД и партнери	Унапређење сарадње и квалитета услуга
12.	Израда извјештаја о реализацији програма	Током године и по завршетку године	ТОД	Праћење резултата и предлагање мјера за наредни период

6. ИДЕНТИФИКАЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ АТРАКЦИЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА

У 2027. години промоција ће се заснивати на постојећим туристичким ресурсима и календару манифестација. У избору и представљању садржаја водиће се рачуна о тачности информација и благовременом усаглашавању са организаторима.

6.1. Туристичке атракције

- **Тврђава Градина** – централни симбол града и важан културно-историјски локалитет;
- **Регионални музеј и друге установе културе** – представљање историје, традиције и културног насљеђа;
- **Озрен, Горанско језеро, Преслица, Околишта и Дуге Њиве** – промоција излетничких, рекреативних и природних вриједности;
- локалитети и садржаји сеоског туризма, традиционални обичаји, локални производи и гастрономија;
- спортски садржаји и догађаји који доприносе препознатљивости Добоја.

6.2. Манифестације и догађаји

Туристичка организација ће, у складу са надлежностима и расположивим средствима, учествовати у организацији, суорганизацији или промоцији манифестација које доприносе туристичком промету и имиџу града. Посебна пажња посветиће се:

- Међународном рукометном ТВ турниру шампиона;
- зимским и празничним програмима у граду, уколико буду планирани и одобрени;
- традиционалним гастрономским, етно и културним манифестацијама, укључујући догађаје посвећене меду, ракији и котлићу;
- спортским манифестацијама и догађајима за дјецу и младе;
- манифестацијама које организују градске установе, удружења и мјесне заједнице, а које имају туристички потенцијал.

Коначни календар манифестација за 2027. годину биће усаглашен са организаторима и надлежним органима. Учешће ТОД-а, обим подршке и финансијска средства утврђиваће се посебно, у складу са одобреним буџетом и актима установе.

7. МАРКЕТИНГ И ПРОМОЦИЈА

7.1. Дигитална промоција

Током 2027. године планирају се сљедеће активности:

- редовно ажурирање званичне интернет странице и профила на друштвеним мрежама;
- објављивање фотографија, видео-записа, најава догађаја и практичних информација за посјетиоце;
- припрема садржаја који представљају Градину, Озрен, природне локалитете, гастрономију и манифестације;
- праћење досега и ангажовања публике ради унапређења садржаја.

7.2. Штампани и промотивни материјали

У складу са потребама и расположивим средствима, планира се припрема, допуна или штампање туристичких брошура, мапа, флајера и других промотивних материјала.

Материјали ће се дистрибуирати на сајмовима, манифестацијама, у смјештајним и угоститељским објектима и код других партнера.

7.3. Сајмови и медијска промоција

ТОД ће разматрати учешће на релевантним туристичким сајмовима и промотивним догађајима у складу са значајем сајма, трошковима и расположивим средствима.

Сарадња са локалним и регионалним медијима користиће се за правовремено информисање о туристичкој понуди и догађајима.

7.4. Бренд и јединствена порука

У промоцији ће се настојати досљедно представљати Добој као град богатог историјског насљеђа, повољног саобраћајног положаја, спортских и културних догађаја и разноврсних природних локалитета.

Сви материјали треба да садрже тачне, јасне и ажурне информације.

8. САРАДЊА СА ЛОКАЛНИМ ПАРТНЕРИМА

Развој туризма захтијева сарадњу јавног и приватног сектора. ТОД ће у 2027. години наставити сарадњу са Градом Добој, градским установама, културним и спортским организацијама, туристичким и угоститељским субјектима, смјештајним објектима, удружењима, мјесним заједницама и другим партнерима.

Сарадња ће бити усмјерена на:

- размјену информација о догађајима, туристичким услугама и расположивим капацитетима;
- заједничку промоцију туристичких локалитета и манифестација;
- подршку повезивању локалних произвођача и пружалаца услуга са туристичком понудом;
- координацију календара догађаја ради избјегавања преклапања и ефикасније промоције;
- заједничку припрему и реализацију пројеката, као и пријаве на јавне позиве;
- размјену повратних информација и приједлога за унапређење туристичке понуде.

9. ПРАЋЕЊЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ И ПОКАЗАТЕЉИ УСПЈЕХА

Реализација Програма пратиће се током године, а резултати ће се користити за оцјену ефикасности активности и припрему наредних планова. Праћење ће се вршити на основу расположивих података и документације.

Основни показатељи праћења су:

- број реализованих промотивних активности и објава;
- број манифестација у чијој је организацији или промоцији учествовао ТОД;
- број израђених и дистрибуираних промотивних материјала;
- број остварених партнерстава и заједничких активности;
- показатељи посјећености интернет странице и ангажовања на друштвеним мрежама;
- доступни подаци о туристичком промету и приходима од боравишне таксе;
- број припремљених и поднесених пројектних пријава;
- степен реализације планираних активности у односу на расположива средства.

По потреби ће се вршити квартални преглед реализације, а по завршетку године припремиће се извјештај о реализованим активностима, постигнутим резултатима и

препорукама за наредни период.

10. ФИНАНСИРАЊЕ

Финансирање активности из овог Програма вршиће се у складу са усвојеним финансијским планом и буџетом, расположивим средствима и важећим прописима. Пошто износи за појединачне активности зависе од одобрених средстава и конкретних одлука, овим Програмом се не утврђују непотврђени појединачни износи.

10.1. Могући извори финансирања

- средства обезбијеђена из буџета Града Добоја;
- намјенска средства остварена по основу боравишне таксе, у складу са прописима и одобреном намјеном;
- средства ресорних министарстава и других јавних фондова;
- грантови и средства међународних организација и донатора;
- спонзорства, донације и партнерска улагања, у складу са законом.

10.2. Основне групе расхода

- промотивни материјали, оглашавање и дигитални маркетинг;
- учешће на туристичким сајмовима и промотивним догађајима;
- организација, суорганизација и промоција манифестација;
- развој и промоција туристичких производа и локалитета;
- припрема и реализација пројеката;
- редовни трошкови рада и функционисања установе.

Сви расходи реализоваће се у складу са усвојеним финансијским планом, планом јавних набавки када је примјењиво, интерним актима и прописима који уређују финансијско пословање јавних установа.

За активности које захтијевају посебна средства, обим и начин финансирања биће утврђени посебним одлукама.

11. ЗАКЉУЧАК

Програмом рада и активности за 2027. годину утврђују се основни правци дјеловања Туристичке организације Града Добој у области промоције, развоја туристичке понуде, подршке манифестацијама и сарадње са локалним партнерима.

Успјешна реализација Програма зависиће од сарадње са Градом Добој, туристичким субјектима, јавним установама, удружењима и другим актерима, као и од благовременог обезбјеђивања средстава. ТОД ће настојати да расположиве ресурсе користи рационално, да активности планира у складу са стварним могућностима и да континуирано унапређује квалитет информација и промоције.

Програм представља основу за планирање активности у 2027. години, док ће се конкретни календар манифестација, пројекти и финансијски износи утврђивати у складу са одлукама надлежних органа и расположивим средствима.

Број: 580-1/26

Добој, септембар 2026. године.

Предсједник Привременог Управног одбора

_____

Бранислав Којић